

Résumé



Nostalgie du voyage / A la suite de la pandémie cette année, l'appétence aux médias numériques s'est amplifiée – Des innovations menées dans l'urgence ont justement vu le jour (Boris Hänbler) (pp. 546 – 549)

C'est une évidence : le monde numérique est devenu tangible cet été. Par conséquent, la tendance des médias au cours de l'année ne peut être distinguée de la pandémie du corona-virus. Cet été a été celui de l'ennui, de la frustration, du doute, de l'angoisse existentielle mais également de l'espoir, de la solidarité et de la créativité. Les foires, les concerts, les expositions, les lectures à voix haute, les pièces de théâtre, le cinéma, les écoles, les universités – partout, les individus ont trouvé portes closes. On en était pas pour autant seul néanmoins. Des chaînes de télévision comme la ZDF ou ARD ont conçu des salles de classe virtuelle, des journaux ont fait part d'outils pour organiser au mieux le télé-travail, des maisons d'édition pédagogique ont proposé du matériel d'apprentissage en partie gracieusement et même de nombreuses personnes se sont engagées à titre individuel comme, par exemple, les sœurs Ruth et Anne Löwenstein, qui, soixante jours durant, ont assuré chaque matin dès 8 heures la diffusion de publications intitulées «Enfants en quarantaine» (Ndt : intitulé original «Quarantäne Kids»). à télécharger gratuitement et destinées à fournir des idées autour du bricolage et des jeux.

Dès lors, toutes les institutions de formation, de culture, de la presse et des médias ont dû se mettre précipitamment à mener ce qui, des années durant, avait été si compliqué à mettre en œuvre, c'est-à-dire rendre disponible en l'espace de peu de temps une offre sous format numérique. Ce qui était jusqu'alors considéré comme de l'ordre du projet secondaire est donc devenu soudain fondamental. Cet été a été celui de l'innovation sous contrainte.

Cela a été manifeste à l'occasion de la conférence numérique »re:publica«. Cette manifestation devait initialement avoir lieu en mai. Peu de temps avant, le Salon du livre de Leipzig a été annulé. De ce fait, les organisateurs de »re:publica« ont décidé de reporter d'une année la manifestation physique et, en lieu et place, de proposer un format numérique sous le nom de »re:publica remotex«. De manière quelque peu ironique, les intervenants à cette conférence, qui est la plus grande en Europe, devaient soulever une question très souvent débattue dans ce cadre : comment transposer l'objet analogique dans le monde numérique ? Demeure-t-il alors le même ?

Stratégie de développement portée par la Bibliothèque centrale de Basse-Saxe / Un service spécialisé destiné aux bibliothèques publiques prend part au projet fédéral »#numérique responsable« – Pour une meilleure utilisation des chances et opportunités offertes par la numérisation (Angelika Brauns) (pp. 565 – 567)

Depuis l'automne 2019, la Bibliothèque centrale de Basse-Saxe s'est associée au projet fédéral »#numérique responsable« (Ndt : intitulé original »Die Verantwortlichen #digital«). Ce projet a vocation à encourager le développement de stratégies de numérisation au cœur des institutions d'intérêt public. Après que la Bibliothèque centrale a entamé une démarche générale de développement stratégique au mois de juin 2019, de nombreuses questions se sont posées quant à l'utilisation en interne des données des usagers et des applications informatiques. Le champ d'action stratégique a été intitulé »Maîtriser le tournant numérique« pour rassembler à la fois la numérisation menée dans les bibliothèques publiques du Land mais aussi la numérisation de processus internes. Au titre de sa mission de conseil et de coordination, la Bibliothèque centrale est tant précurseur que modèle pour les bibliothèques publiques de Basse-Saxe.

L'introduction d'un système de gestion des relations-client ou »Customer-Relationship-Management-Systems« (CRM-System) a été mis en avant comme solution idéale au traitement maison des données des usagers représentant plus de 1 000 bibliothèques, partenaires de coopération et partenaires commerciaux, mais aussi pour créer des chaînes de production. Le système CRM organise de façon transparente aussi bien les contacts des usagers avec les coordonnées téléphoniques et informatiques correspondantes que les documents et les actions, à la disposition de tous les agents de la Bibliothèque centrale. Ce système organise également les relations entre les usagers et la Bibliothèque centrale. La participation au projet »#numérique responsable« doit donc permettre de poser les fondations nécessaires à l'introduction d'un système CRM. L'objectif est de parvenir à l'établissement d'un cahier des charges à l'orée de l'automne 2020 comprenant toutes les exigences portant sur le système CRM et, autant que possible, de faire émerger une sélection de systèmes adaptés.

C'est ce qu'apporte la lecture ! / Une approche de la promotion de la lecture dans le canton de Biberach. (Corona Eggert, Frank Rauml) (pp. 568 – 571)

Nouvelle approche de la promotion de la lecture dans le canton de Biberach au sud de l'Allemagne, le concept »C'est ce qu'apporte la lecture !« (Ndt : intitulé original »Lesen bringt's«) est destiné à initié précocement les parents à la lecture à voix haute et, de la sorte, à promouvoir les compétences orales et de lecture des enfants, des tout petits jusqu'à la scolarisation. Grâce au soutien financier de la Fondation Bruno Frey de Biberach, une politique continue et généralisée de promotion de la lecture pourra être portée au cours des cinq prochaines années dans le canton de Biberach. Pour ce faire, le Centre d'information et de documentation de la Bibliothèque municipale de Biberach s'est associé au Bureau régional de la formation et à la bibliothèque d'un centre scolaire. Les partenaires ont estimé que cette démarche portait en elle l'opportunité d'atteindre l'ensemble des enfants de la commune et du canton, notamment ceux qui se trouvent au sein de foyers éloignés des pratiques de lecture.

»C'est ce qu'apporte la lecture !« se déploie en trois volets et, autant que possible, tend à susciter et à stimuler de nombreuses occasions de lecture à voix haute. Le premier volet correspond à l'attribution d'un financement de 400 euros à chaque crèche ou école maternelle pour introduire cette dynamique de promotion de la lecture dans l'institution. Le second volet se fonde sur le don d'un sac de livres à tous les enfants âgés d'environ cinq ans dans le cadre de la visite de scolarisation, ce sac comprenant des ouvrages adaptés à l'âge et des dépliants d'information en plusieurs langues destinés aux parents. A l'étape du troisième volet, au cours d'une réunion en soirée des parents d'élèves en cours préparatoire, les parents reçoivent un livre adapté à l'âge de leur enfant, accompagné d'un imprimé d'information multilingue et d'un exposé de motivation destiné à l'ambassadeur de la lecture. Par ailleurs, un forum d'échange spécialement dédié à la promotion de la lecture a été conçu et mis à la disposition des éducateurs du canton.

Traduit par David-Georges Picard