

Markt

netvico GmbH Interaktive Orientierung

Pr. – Der Stuttgarter Technologieexperte netvico GmbH hat die Münchner Stadtbibliothek Giesing sowie die Stadtbibliothek und die VHS Duisburg mit digitalen Infopoints und Beschilderungssystemen ausgestattet. Die Systeme wurden auf Basis des Digital Signage Systems von netvico entwickelt und nutzen die netvico-Software »PlayEverywhere«, um den Besuchern schnell und komfortabel das gewünschte Angebot zu präsentieren.

Den Anfang machte im April 2016 die Stadtbibliothek Giesing, die zum Bibliotheksnetz der Münchner Stadtbibliothek gehört. Nach dem Umzug in ein neues Gebäude führte sie als erste Münchner Stadtbibliothek eine digitale Benutzerführung sowie eine Mediennavigation ein. Diese leiten die Besucher über interaktive Funktionen zum Standort der gewünschten Medien und helfen ihnen dabei, schnell die gewünschte Literatur zu finden. Ein digitales Beschilderungssystem bietet drei interaktive Stelen und zwei digitale ebenso interaktive Beratungstische zur Orientierung und zur Mediensuche.

Seit Herbst 2016 nutzen auch die Städtische Bibliothek und die VHS Duisburg das Digital Signage System. Angesiedelt im modernen Neubau »Stadtfenster Duisburg« benötigten die Kooperationspartner eine digitale Wegeleitung und Infopoints in der Bibliothek. Zur Ausstattung gehören sechs Touch-Stelen, eine 55-Zoll-Stele Richtung Straße und zwei 55-Zoll-Displays im Foyer sowie ein 46-Zoll-Display im Schulmedienzentrum. Neben der reinen Wegeleitung werden über die Software »PlayEverywhere« auch Veranstaltungen beworben. An den interaktiven Touch-Stelen können die Besucher unter anderem einen Lageplan zu den gesuchten Genres aufrufen, Veranstaltungen einsehen oder Buchtipps abrufen.

bibliotheca Neuer Markenauftritt

Pr. – bibliotheca, führender Technologie- und Systemlösungsanbieter in der Bibliotheksbranche, frischt seinen Markenauftritt mit einem neuen Logo auf. Zugleich ist dies der visuelle Abschluss der erfolgreichen Fusion mit 3M Library Systems vor zwei Jahren.

Als bibliotheca im Oktober 2015 die Bibliothekssparte von 3M übernahm wurde zunächst eine Bildmarke mitsamt Slogan entwickelt, die beide Unternehmen und deren zukünftiges gemeinsames Potenzial für die Branche symbolisieren sollte: bibliotheca + 3M, the best of both worlds. Markus Rösch, bibliothecas Managing Director Central Europe, erläutert: »Uns war es sehr wichtig, das gesamte Know-how auch nach dem Zusammenschluss der beiden Firmen zu bewahren.«

Das neue Logo ist modern und schlicht. Es setzt nach wie vor auf die vertraute Farbigkeit von Rot, Schwarz und Grau. Nicht zufällig stehen die drei stilisierten Bücher als Konnotation zur Branche links vom Firmennamen: sozusagen an erster Stelle. Sie sind außerdem eine kleine Reminiszenz an 3M. Das minimalistische Design wirkt technisch und zeitgemäß. Es greift somit bibliothecas Fokus auf: das Entwickeln und Bereitstellen von innovativen Systemlösungen. Der neue Slogan »Transforming Libraries« ist dabei eine Anspielung auf die aktuellen Herausforderungen, die heutzutage Bibliotheken – und somit auch bibliotheca – zu meistern haben, um sich als zukunftsorientierte Lern-, Kommunikations- und Kulturzentren innerhalb der Kommune zu positionieren.

In der Rubrik »Markt« werden Pressemitteilungen von Unternehmen und Dienstleistern – ohne redaktionelle Bearbeitung – veröffentlicht. Die Redaktion behält sich vor, Beiträge auszuwählen und zu kürzen.

Nomos Weiterführung des Ergon-Verlages durch Nomos

Pr. – Der Ergon-Verlag in Würzburg erweitert seit Juli 2017 das Wissenschaftsprogramm bei Nomos. Rund 1 200 Titel aus den Bereichen Philosophie, Politikwissenschaft, Geschichte, Recht, Religionswissenschaft, Pädagogik/Soziologie, Orientalistik, Literaturwissenschaft, Kunst/Altewissenschaft und Informationswissenschaft ergänzen das Verlagsangebot. Jährlich kommen rund 80 Neuerscheinungen hinzu.

Im Ergon-Verlag werden Forschungsergebnisse namhafter wissenschaftlicher Institute, Gesellschaften, Sonderforschungsbereiche, Exzellenzcluster und Lehrstühle sowie die Zeitschrift »Knowledge Organization« veröffentlicht. Ergon wurde 1989 von Dr. Hans-Jürgen Dietrich gegründet. Bekannt wurde der Verlag durch die Herausgabe der von der Fachpresse ausgezeichneten Koranübersetzung von Friedrich Rückert. Ergon bleibt innerhalb der Nomos Verlagsgesellschaft in Programmgestaltung, Lektorat, Herstellung und Marketing eigenständig und wird mit den bisherigen Mitarbeitern weitergeführt. Holger Schumacher verstärkt seit 1. Juli 2017 in Baden-Baden das »Team Ergon«.

»Ich sehe in der Möglichkeit, das Verlagsprogramm durch die Nomos eLibrary den Bibliotheken und dem Fachpublikum in digitalisierter Darstellung zugänglich zu machen, eine entscheidende Voraussetzung für eine in die Zukunft gerichtete erfolgreiche Entwicklung des Ergon-Verlages«, erklärt Dr. Hans-Jürgen Dietrich die Übergabe.

»Das Verlagsprogramm des renommierten Ergon-Verlages bereichert unser Portfolio insbesondere mit Publikationsschwerpunkten rund um Religionswissenschaft, Theologie, Orientalistik und Judaistik«, begründet Dr. Alfred Hoffmann, Verlagsleiter bei Nomos, die Übernahme. »Wir werden damit in Zukunft auch rein geisteswissenschaftlich sortierte Bibliotheken mit einer Vielzahl exzellenter Werke ansprechen können.«