

Französische Medien unterwegs in NRW

Mediathek auf Rädern: Der Bibliobus multimedia des Institut français Düsseldorf

Der Bibliobus ist seit mehr als 20 Jahren die Mediathek auf Rädern des Institut français Düsseldorf und bringt französische Medien in die Partnerstädte in Nordrhein-Westfalen.

Dank der Unterstützung des Fördervereins »Freunde der Französischen Kultur e. V.« und des damaligen Abgeordneten der Franzosen im Ausland Pierre-Yves Le Borgn so-

Zum Bestand des Bibliobus, der regelmäßig erneuert wird, zählen mehr als 2 000 Medien aus den Bereichen Literatur, Film und Musik für alle Altersklassen. Die Besucher des Bibliobus haben zudem Zugriff auf die 20 000 Medien der Mediathek des Institut français Düsseldorf, die online reserviert werden können. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, die digitale Bibliothek Culturethèque des Institut français Deutschland zu nutzen, die allein schon 110 000

Bücher, 1 000 Videos, 200 Comics, 700 Audiodateien und 500 Zeitschriften umfasst.

Der Bibliobus multimedia ist abgesehen von seinem festen Fahrplan zudem als fahrender Botschafter des Institut français Düsseldorf zu besonderen Gelegenheiten in anderen nordrhein-westfälischen Kommunen unterwegs. Anfragen sind per Mail an bibliobus.duesseldorf@institutfrancais.de zu richten.

Die Kosten für Neanschaffungen und logistisches Material werden durch das gemeinsame Budget des Institut français Düsseldorf für



Bringt ein Stück Frankreich nach Nordrhein-Westfalen: Der Bibliobus multimedia des Institut français Düsseldorf. Noch mehr Informationen über das Nachbarland gibt es bei der diesjährigen Buchmesse in Frankfurt. Foto: Institut français Düsseldorf

wie der Partner Thalys, Renault und der Peter Behrens School of Arts (PBSA) in Düsseldorf konnte er im Jahre 2014 grundlegend erneuert und modernisiert werden und fährt nunmehr als Bibliobus multimedia monatlich neun Städte an.

Studenten der Peter Behrens School of Arts haben die Innen- und Außengestaltung des Bibliobus multimedia entworfen und ausgeführt. Sein außergewöhnliches Design, das mit dem renommierten Los Angeles Design Award ausgezeichnet wurde, ist besonders nutzerfreundlich und ermöglicht die Präsentation digitaler Medien per iPad und Videoprojektor. Der Förderverein trägt die laufenden Kosten des Busses (Benzin, Reparaturkosten) durch Privatspenden und die finanzielle Unterstützung von Thalys (Anmietung einer Werbefläche auf der Rückseite des Busses).

die Mediathek vor Ort und den Bibliobus abgedeckt. Die Katalogisierung, die Präsentation des Bestands sowie die Veranstaltungsorganisation erfolgen in Zusammenarbeit mit Annie Mesguen, der Bibliothekarin des Institut français.

Elsa Laurent



Elsa Laurent ist vom Institut français Düsseldorf als Beauftragte des Bibliobus angestellt. Sie ist verantwortlich für die Organisation der Tourneen, den Kontakt zu den Partnern in den lokalen Stadtbibliotheken und den Publikumsverkehr im Bus. Zudem lenkt sie das Fahrzeug und gewährleistet dessen Wartung.